

Yunus Social Business Centre University of Florence

Via Abbi Pazienza, 1 - 51100 Pistoia

Ai soggetti interessati

Pistoia, 23-03-2012

Oggetto: Proposta di attività “GIOVANI E SOCIAL BUSINESS: DIVENTARE ATTORI ATTIVI DEL CAMBIAMENTO” per il periodo settembre 2012-giugno 2013

INDICE

Introduzione	p.2
a) Obiettivo e logica dell'attività	p.2
b) Destinatari del progetto	p.3
c) Fasi del progetto	p.3
- Fase 1	p.3
- Fase 2	p.4
- Fase 3	p.4
- Fase 4	p.5
d) Programma esperienza in Bangladesh per i ragazzi vincitori	p.7
e) Modalità di partecipazione	p.7

Introduzione

Il concetto di Social Business, portato avanti a livello internazionale dal **premio Nobel per la Pace**, nonché fondatore della Grameen Bank, **Prof. Muhammad Yunus**, amplia la tradizionale concezione del perseguimento imprenditoriale della massimizzazione del profitto.

Il Social Business è un'impresa economicamente e ambientalmente sostenibile dove l'obiettivo non è la massimizzazione del profitto bensì la soluzione ad uno o più problemi sociali o ambientali.

Lo **Yunus Social Business Centre University of Florence (YSBCUF)** è l'unico centro in Italia ad avere l'accreditamento dal Prof. Muhammad Yunus e lo Yunus Centre di Dhaka in Bangladesh, ed è attivo nel promuovere l'idea di Social Business in Italia e all'estero.

a) Obiettivo e logica dell'attività

L'obiettivo dell'attività **"Giovani e Social Business: diventare attori attivi del cambiamento"** è quello di fornire ai giovani studenti che frequentano il terzo, quarto e quinto anno della scuola superiore le conoscenze di base e gli strumenti per avvicinarsi al mondo dell'imprenditoria sociale (Social Business).

Lo YSBCUF ha tra le sue attività workshop e concorsi per studenti delle scuole superiori. I **workshop a Pistoia sono finanziati dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e la Fondazione Un Raggio di Luce Onlus** all'interno dell'iniziativa **"Pistoia prima Social Business City in Italia"**.

La presente attività non comporta nessun onere per gli istituti partecipanti.

I ragazzi partecipanti al progetto riceveranno informazioni sul Business Sociale e il Microcredito (anche con l'ausilio di video) analizzeranno in maniera partecipativa i bisogni del territorio Pistoiese e, suddivisi in gruppi e tramite l'ausilio degli esperti dello Yunus Social Business Centre University of Florence, procederanno alla costruzione di idee di Social Business in risposta a tali bisogni. Le idee di Social Business parteciperanno ad un concorso che vedrà i vincitori volare in Bangladesh a conoscere il Prof. Yunus e i Social Business bengalesi. Le attività verranno seguite anche da un cineoperatore per la realizzazione di un documentario finale.

Tale processo ha l'obiettivo di **dare ai giovani l'opportunità di pensarsi come soggetti attivi del territorio e delle dinamiche di sviluppo locale**, facendo loro **comprendere che tramite le loro scelte future possono contribuire in maniera positiva alla società** in cui vivono creando anche il proprio lavoro futuro tramite forme di auto-imprenditorialità.

Il progetto assume quindi un forte significato in un periodo in cui si parla di giovani spesso in termini problematici o anche dispregiativi (“disoccupati”, “bamboccioni”, “precari” etc.) e non in termini di loro contributo positivo alla società. La crisi odierna ha da un lato aumentato il livello di precarietà e disoccupazione tra i giovani, contribuendo a scoraggiarne molti (sono infatti al 16% in Italia i giovani NEET Not in Employment, Education or Training), dall’altro sta facendo emergere tanti bisogni della società a cui lo Stato e il welfare locale non riescono più a rispondere.

E’ quindi questo un momento in cui è necessario sia ampliare le opportunità dei giovani, sia promuovere la nascita di imprese che oltre a creare occupazione e valore per il territorio rispondano ai bisogni della società.

b) Destinatari del progetto:

I destinatari del progetto sono 15 classi (max 3 classi per istituto) dal terzo al quinto anno facenti parte di differenti istituti superiori presenti sul territorio di Pistoia e Provincia. Si prevede la partecipazione al progetto di circa 375 studenti di età compresa tra i 16 e i 19 anni.

c) Fasi del progetto:

Il progetto si articola in 4 fasi principali: una fase di educazione e formazione, una fase di progettazione attiva (creazione di Social Business), una fase di premiazione, una fase di disseminazione.

Fase 1- Educazione e formazione sui temi del social business (N°2 incontri di 2 ore):

In un primo incontro gli studenti saranno introdotti al significato di Social Business e alle forme che tale impresa può assumere. Lo Yunus Social Business Centre University of Florence fornirà le conoscenze di base sull’argomento e illustrerà gli strumenti per poter mettere in pratica idee imprenditoriali con un oggetto sociale. A tal fine verrà proiettato un film-documentario, “Bonsai People”, della durata di 79’, in cui viene presentato il lavoro del prof. Yunus e la sua visione del Social Business, cui seguirà una discussione.

In un secondo incontro gli studenti individueranno in maniera partecipativa i principali problemi a carattere sociale esistenti sul territorio della Provincia di Pistoia, in modo da poter cominciare a riflettere su eventuali formule e metodi di intervento di natura imprenditoriale.

Risultato atteso della prima fase:

Dare ai 375 studenti partecipanti una formazione di base sui temi del Social Business, così da poter contestualizzare appropriatamente i contenuti delle successive fasi del progetto.

Giungere alla definizione di almeno 20 problematiche di carattere sociale individuate nel territorio di appartenenza dei ragazzi, dopo aver stimolato la discussione e l'analisi critica della società in cui vivono.

Realizzare la parte del documentario sul progetto relativa alla prima fase (vedi fase 4)

Fase 2 - Progettazione attiva: Creazione di social business (N°2 incontri di 2 ore)

Nel primo incontro di questa fase le classi saranno suddivise in piccoli gruppi di massimo 4 persone: questi avranno il compito di rielaborare le conoscenze apprese e ripensare ai problemi sociali individuati durante il precedente incontro. Dopo aver selezionato quelli ritenuti più rilevanti, si procede con la creazione di un'idea progettuale in risposta a tali problematiche.

Ogni gruppo avrà la possibilità di essere seguito e monitorato dai consulenti dello Yunus Social Business Centre University of Florence, così che le idee possano essere indirizzate verso la loro forma migliore.

Risultato atteso seconda fase:

Individuare le problematiche che più interessano i ragazzi ed incoraggiare la loro creatività e senso pratico nell'ideazione di soluzioni concretamente realizzabili.

Realizzare la parte del documentario sul progetto relativa alla seconda fase (vedi fase 4)

N.B.: Il calendario degli incontri verrà concordato con gli Istituti partecipanti

Fase 3 - Premiazione delle idee vincitrici

Le idee elaborate dai gruppi di studenti durante la fase 2 verranno valutate dallo Yunus Centre di Dhaka, in Bangladesh e dallo Yunus Social Business Centre University of Florence. Le prime tre idee saranno premiate in un evento durante l'ultimo incontro del ciclo da tenersi a Pistoia in località da concordare con la Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e la Fondazione Un Raggio di Luce ONLUS.

I premi previsti sono i seguenti:

Primo gruppo classificato: viaggio di 7 giorni e 6 notti in Bangladesh per n°4 studenti, accompagnati da un esperto dello Yunus Social Business Centre University of Florence, un insegnante dell'istituto ed un cineoperatore (vedi programma a pg. 4)

Secondo gruppo classificato: un buono di 200 euro a componente del gruppo da spendere in una libreria di Pistoia, per un totale di 800 euro.

Terzo gruppo classificato: un buono di 100 euro a componente del gruppo da spendere in una libreria di Pistoia, per un totale di 400 euro.

Risultati attesi terza fase:

Formalizzare almeno 18 proposte di Social Business ideate dai gruppi e farle analizzare e valutare dallo Yunus Centre di Dhaka e dallo Yunus Social Business Centre University of Florence.

Per la premiazione del concorso organizzare un evento di interesse a livello provinciale e regionale, con la partecipazione di giornalisti, radio e web-radio e televisioni locali. Tale circostanza sarà un'occasione, per i ragazzi e le ragazze che hanno partecipato al concorso, di esporre il proprio lavoro anche al di fuori della scuola e condividerlo con le autorità ed altri istituti. L'evento sarà un momento di confronto e crescita per tutti i partecipanti.

Premiare i tre gruppi più meritevoli per valorizzare i lavori migliori e incentivare l'impegno dei partecipanti.

Dare la possibilità ai 4 studenti del gruppo vincitore del primo premio di vivere un'esperienza di una settimana in Bangladesh, dove avranno l'opportunità di conoscere il premio Nobel prof. Yunus e lo Yunus Centre di Dhaka

Realizzare la parte del documentario sul progetto relativa alla terza fase (vedi fase 4)

Fase 4 - attività di disseminazione:

Durante tutti gli incontri del progetto sarà presente un cineoperatore dello Yunus Social Business Centre University of Florence che filmerà alcuni momenti del percorso fatto dai ragazzi, dall'individuazione dei bisogni, alla costruzione del Social Business, al viaggio in Bangladesh, così da farne un breve documentario. Si prevede di produrre 200 DVD del documentario da far circolare nelle altre scuole del territorio Pistoiese, Toscana ed italiano. Il contenuto del DVD verrà condiviso ed approvato da parte degli enti finanziatori (Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e Fondazione "Un Raggio di Luce ONLUS"). Il

documentario sarà reso disponibile a titolo gratuito anche sul sito internet dello Yunus Social Business Centre University of Florence, dello Yunus Centre di Dhaka, del PIN S.c.r.l. di Prato, su Youtube e a disposizione di tutti coloro che vorranno distribuirlo (televisioni locali, altri siti internet etc.).

Come già accennato precedentemente, durante la conferenza di premiazione finale verranno invitati giornalisti, radio, web-radio e televisioni per diffondere i risultati del progetto. Tra i media che verranno invitati vi saranno MTV, RadioSpin, Controradio, Il Sole 24 Ore, la Repubblica, La Nazione, il Tirreno, TV Prato, TVL Pistoia, RTV38.

Risultati attesi quarta fase:

Produrre 200 Dvd con il documentario del progetto distribuiti a scuole superiori sul territorio Pistoiese, Toscana e nel resto d'Italia; diffondere il documentario su YouTube e su vari Social Network; pubblicare almeno 6 articoli di giornali stampati e Web, realizzare almeno due servizi televisivi sul progetto: la diffusione è finalizzata a rendere partecipi anche altri istituti dell'attività realizzata e stimolare l'interesse verso le tematiche del Social Business e della partecipazione attiva degli studenti.

RIEPILOGO RISULTATI ATTESI DEL PROGETTO:

Fase	Risultati attesi
Fase 1	-Almeno 375 studenti formati sui temi del Social Business
	-Almeno 20 bisogni sociali individuati
	-Parte di documentario relativo alla fase 1
Fase 2	-Almeno 18 idee di Social Business elaborate
	-Parte di documentario relative alla fase 2
Fase 3	-Almeno 18 idee di Social Business analizzate e valutate dallo Yunus Centre di Dhaka e dallo Yunus Social Business Centre University of Florence
	-Evento di premiazione con almeno 4 giornalisti 2 radio e web radio e 2 televisioni presenti
	-3 gruppi di 4 studenti premiati per la propria idea di Social Business
	-1 gruppo di 4 studenti effettua un'esperienza in Bangladesh
Fase 4	-200 Dvd con il documentario del progetto distribuiti a scuole superiori sul territorio Pistoiese, Toscana e nel resto d'Italia
	-almeno 6 articoli di giornali stampati e Web sul progetto
	-almeno 2 servizi televisivi sul progetto
	-almeno 1500 visualizzazioni del documentario su YouTube

d) Programma esperienza in Bangladesh per i ragazzi vincitori

Giorno	Programma
1	Partenza per il Bangladesh
2	Arrivo in Bangladesh, sistemazione in albergo a Dhaka e visita allo Yunus Centre e alla Grameen Bank
3	Visita di Dhaka e i suoi dintorni in pulmino
4	Partenza per le visite di campo e alloggio in albergo. Visita a Grameen Shakti e ad una filiale della Grameen Bank.
5	Visita a Grameen Danone e a Grameen Eye Care Hospital
6	Ritorno a Dhaka, incontro con il Prof. Muhammad Yunus, premio Nobel per la Pace e fondatore della Grameen Bank ed esposizione dell'idea vincitrice
7	Ritorno in Italia

N.B.

- Gli alberghi verranno scelti di categoria superiore per garantire ai ragazzi e accompagnatori una permanenza sicura e consona a standard occidentali, trattandosi il Bangladesh di un paese in via di sviluppo con standard qualitativi ed igienici diversi da quelli europei.

-I ragazzi saranno costantemente accompagnati da un esperto dello Yunus Social Business Centre University of Florence, un insegnante dell'istituto vincitore, un cineoperatore, un dipendente dello Yunus Centre di Dhaka, un autista.

- Durante tutte le visite i ragazzi potranno interagire con i beneficiari, i manager, i dipendenti dei vari Social Business per capirne meglio il funzionamento, gli impatti e soddisfare la propria curiosità.

- La data del viaggio premio verrà concordata a seconda del calendario scolastico e in accordo con l'Istituto Scolastico vincitore.

e) Modalità di partecipazione

Gli Istituti Superiori interessati dovranno contattare l'ufficio dello Yunus Social Business Centre University of Florence a Pistoia (contatti in calce) per un primo appuntamento esplorativo entro il 27 aprile 2012.



Per maggiori informazioni contattare:

Yunus Social Business Centre - University of Florence

Ufficio di Pistoia

Via Abbi Pazienza, 1 - 51100 Pistoia

Tel: 0573 27927

Mail: marco.bellucci@pin.unifi.it

Dal lunedì al venerdì, h 10-16